



Code: LC-BE08-001

Doel

België 2008

Het effect van Lianol colostro wordt 10 weken lang gevolgd op een praktijkbedrijf met 308 zeugen.

Materiaal & Methode

De proef loopt gedurende 10 weken. De eerste 5 weken krijgen alle biggen Lianol colostro.

De laatste 5 weken krijgen ze niets. De zeugen worden steeds verdeeld per pariteit. Alle parameters i.v.m. de biggen worden bijgehouden. Op het einde wordt het gemiddelde berekend van de beide groepen.

Conclusie

Door het gebruik van Lianol colostro nam de sterfte in de kraamstal af met 3.2%.

Dit zal een substantiële invloed hebben op de financiële resultaten van het bedrijf.

Economisch resultaat

Kosten: 966 biggen x 2ml = 7.7 flesjes x € 32 = **€ 247**

Opbrengst: 31 biggen x € 20 = **€ 620**

Stel: std. bedrijf met 500 zeugen - PG:29 - WI:2.3 - Uitval 14%

Kost/jaar = 16860 x €0.25/big = **€ 4.215/jaar**

Opbrengst/jaar = 3.2 x € 9.31 x 500 = **€ 14.896/jaar**

*1% minder uitval in kraamstal is € 9.31/aanwezig zeug: cijfers WUR (Wageningen University Research)